

NON-PROFIT
ALL-INCLUSIVE 

5. Tēma

MAKSAS REKLĀMA SOCIĀLAJOS MEDIJOS



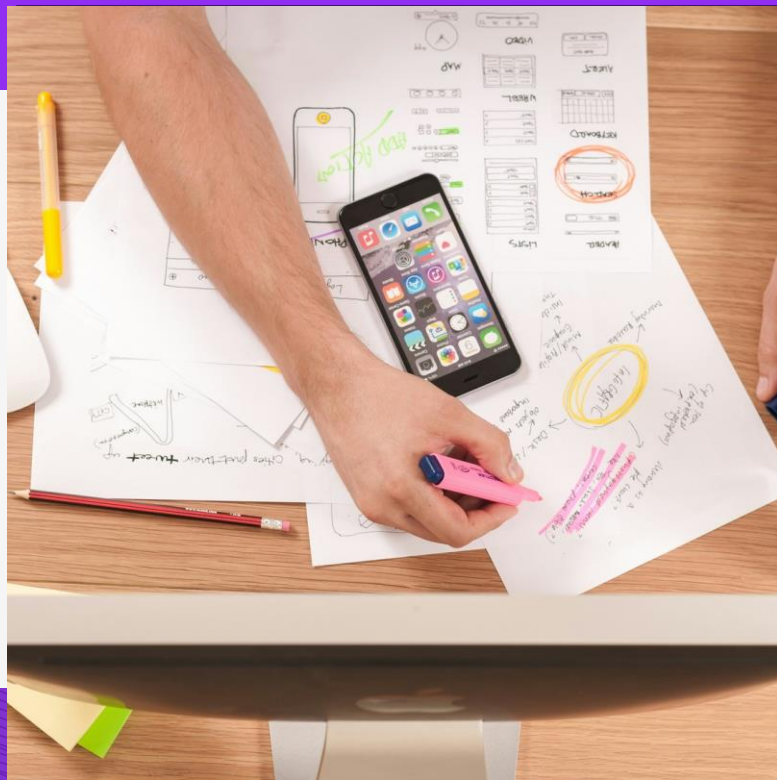
MĪROMIDA



Co-funded by
the European Union

Reklāmas mērķi

- Palielināt redzamību
- Virzīt svarīgus jautājumus
- Radīt izpratni
- Iesaistīt kustībā vairāk cilvēku
- Vākt ziedojumus
- Mobilizēt cilvēkus rīkoties
- Uzaicināt uz pasākumiem



PIELĀGOJIET

Reklāmā ir jāatbalsta bezpeļņas organizācijas (kustības) misijai, mērķim un pamatvērtībām. Izveidojiet saturu, kas ne tikai pārdod, bet arī informē un iedvesmo. Bezpeļņas organizācijām ir jāizmanto reklāmas, lai izveidotu ilgtermiņa attiecības ar savu auditoriju.

Kuras mērķa grupas Jūs gribat sasniegt?

**Donori
(ziedotāji)**

Biedri

Brīvprātīgie

Mērķa grupas

leguvēji

ZIŅAS KARTE

Pamatziņa

Atslēgpunkti

Atbalsta punkti

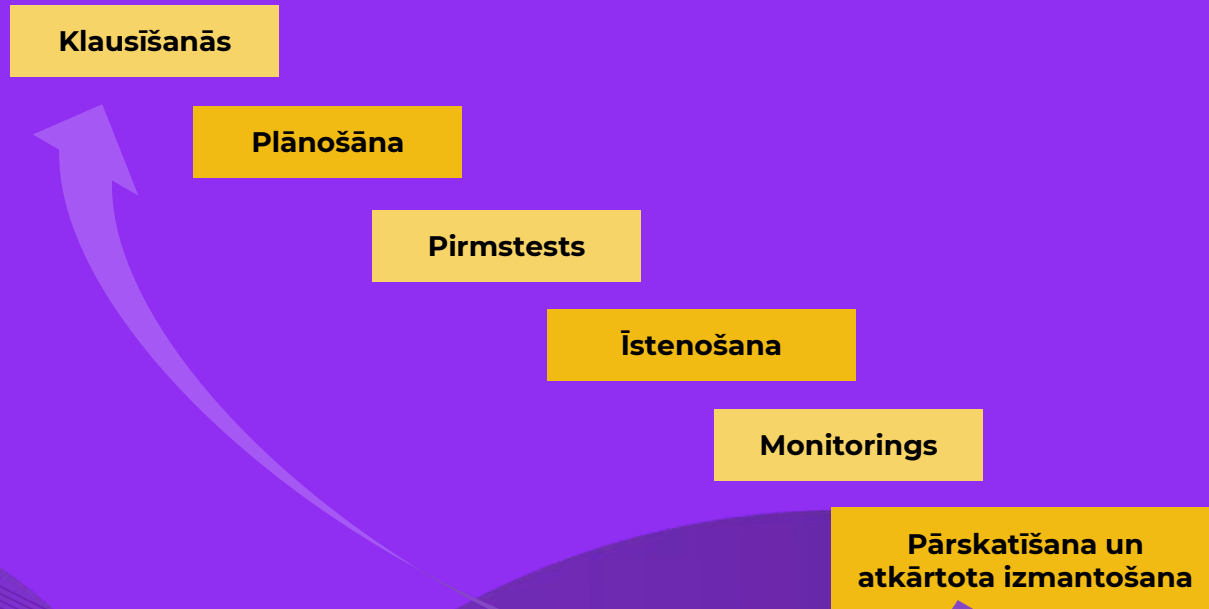
Atbalsta punkti

Piemēri, fakti, ieteikumi

Atslēgpunkti

Atbalsta punkti

KAMPAŅAS PLĀNOŠANA



META REKLĀMU PĀRSKATS



IZVEIDOJIET KAMPAŅU



PIELĀGOJIET MĒRĶA GRUPAS



SAGATAVOJIET SLUDINĀJUMUS



PIELĀGOJIET ESOŠO KAMPAŅU



IZMĒRIET REZULTĀTUS



NON-PROFIT
ALL-INCLUSIVE 

PALDIES!

www.ideellmarknadsforing.se/en



nopai@ideellmarknadsforing.se



+46(0)76-5620938



MÍROMIDA



Co-funded by
the European Union