

NON-PROFIT
ALL-INCLUSIVE 

Tema 4

SOCIALA MEDIER:

GRUNDERNA



MIROMIDA



Co-funded by
the European Union

Kommunicera enhetligt

**Grafisk
profil**

Tonalitet

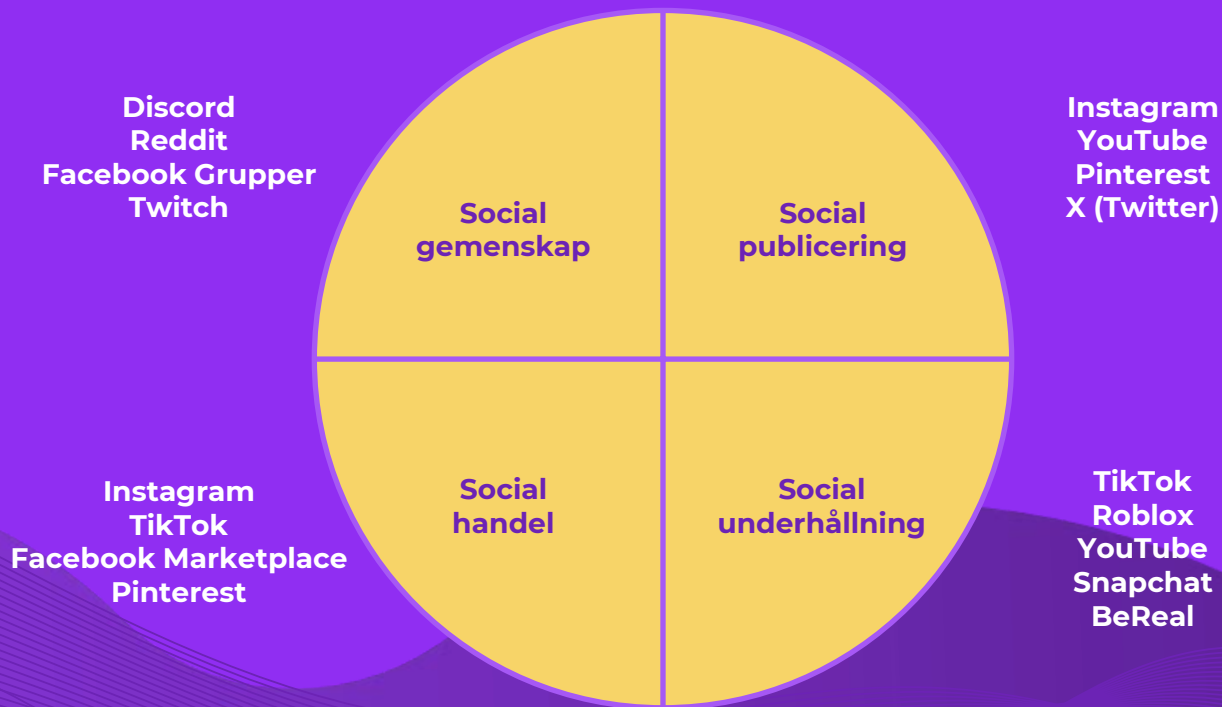
**ORGANISATION
(RÖRELSE)**

Värdegrund

Kommunikation är meningsskapande



SOCIALA MEDIER



MESSAGE-MAP

Kärnbudskap

Nyckelpunkter

Stödpunkter

████████████████████
████████████████████
████████████████████

Nyckelpunkter

Stödpunkter

████████████████████
████████████████████
████████████████████

Exempel, fakta, rekommendationer

Stödpunkter

████████████████████
████████████████████
████████████████████

Viktigt att tänka på

- Olika kanaler passar olika målgrupper och segment
- Sociala medier handlar om interaktion och dialog, inte bara om att publicera innehåll. För att nå fram till er publik måste ni kontinuerligt vara närvarande och engagerade
- Var tydliga med hur ni hanterar frågor och ge personliga svar på personliga frågor – det uppskattas
- Koppla ihop era olika sociala kanaler så att publiken enkelt kan hitta er på fler plattformar
- Ge information om vart folk ska vända sig om de har frågor eller behöver hjälp
- Om flera personer arbetar med sociala medier, se till att ni har en gemensam strategi för tonalitet och stil så att kommunikationen känns sammanhängande och autentisk

INSTALLERA KONTO I META



SKAPA INLÄGG I META



NON-PROFIT
ALL-INCLUSIVE 

TACK!

www.ideellmarknadsforing.se



nopai@ideellmarknadsforing.se



+46(0)76-5620938



MÍROMIDA



Co-funded by
the European Union