

NON-PROFIT
ALL-INCLUSIVE 

4. Tēma

SOCIĀLO MEDIJU

PAMATI



MĪROMIDA



Co-funded by
the European Union

Sazinieties konsekventi

**Grafisks
profils**

Tonalitāte

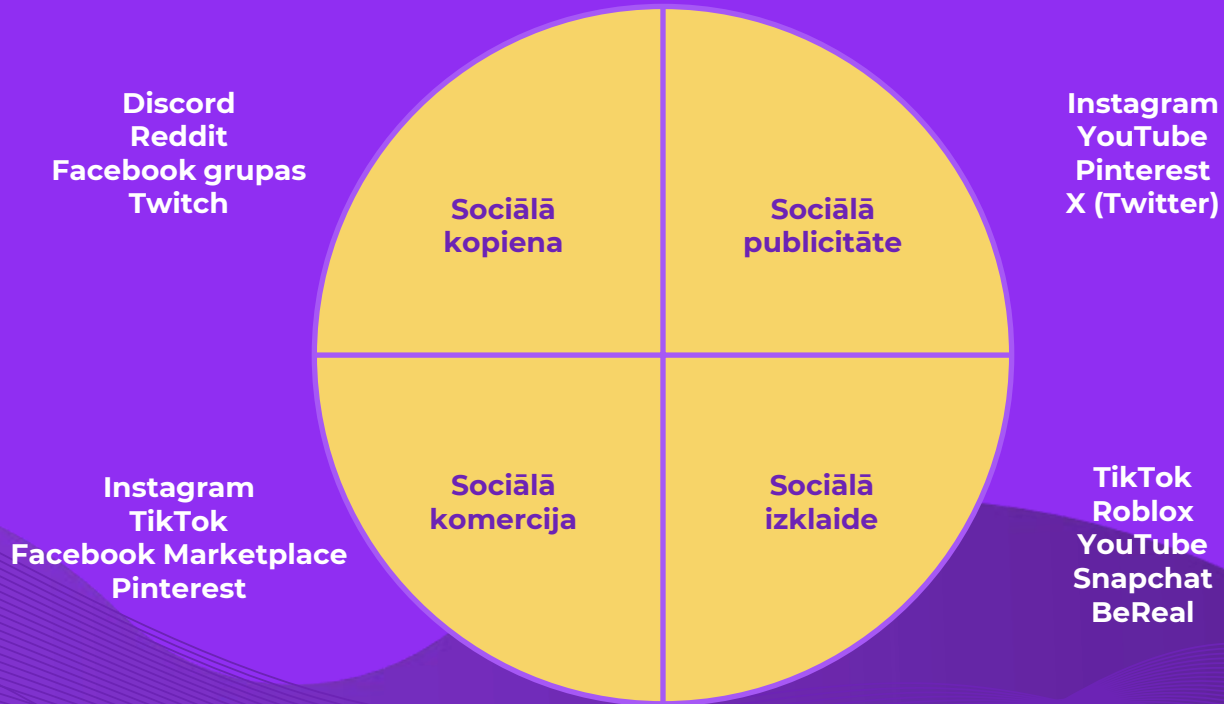
**ORGANIZĀCIJA
(KUSTĪBA)**

Pamatvērtības

Komunikācija ir nozīmes radīšana



SOCIĀLIE MEDIJI



ZIŅAS KARTE

Pamatziņa

Atslēgpunkti

Atbalsta punkti

Atbalsta punkti

Piemēri, fakti, ieteikumi

Atslēgpunkti

Atbalsta punkti

Svarīgi atcerēties

- Dažādi kanāli ir piemēroti dažādām mērķa grupām un segmentiem
- Sociālie mediji ir saistīti ar mijiedarbību un dialogu, nevis tikai satura publicēšanu. Lai sasniegtu savu auditoriju, jums pastāvīgi jābūt klātesošiem un jāiesaistās
- Skaidri nosakiet, kā rīkojaties ar jautājumiem, un sniedziet personiskas atbildes uz personiskiem jautājumiem – tas tiek novērtēts
- Savienojiet savus dažādos sociālos kanālus, lai auditorija varētu jūs viegli atrast vairākās platformās
- Sniedziet informāciju par to, kur cilvēkiem vajadzētu doties, ja viņiem ir jautājumi vai nepieciešama palīdzība
- Ja sociālajos medijos strādā vairāki cilvēki, pārliecinieties, ka jums ir kopīga stratēģija tonalitātei un stilam, lai komunikācija būtu saliedēta un autentiska.

IZVEIDOJIET META KONTU



IZVEIDOJIET ZIŅU META



NON-PROFIT
ALL-INCLUSIVE 

PALDIEST

www.ideellmarknadsforing.se/en



nopai@ideellmarknadsforing.se



+46(0)76-5620938



MÍROMIDA



Co-funded by
the European Union