

NON-PROFIT  
ALL-INCLUSIVE 

# Tema 5

# SOCIALA MEDIER:

# ANNONSERING

---



**MIROMIDA**

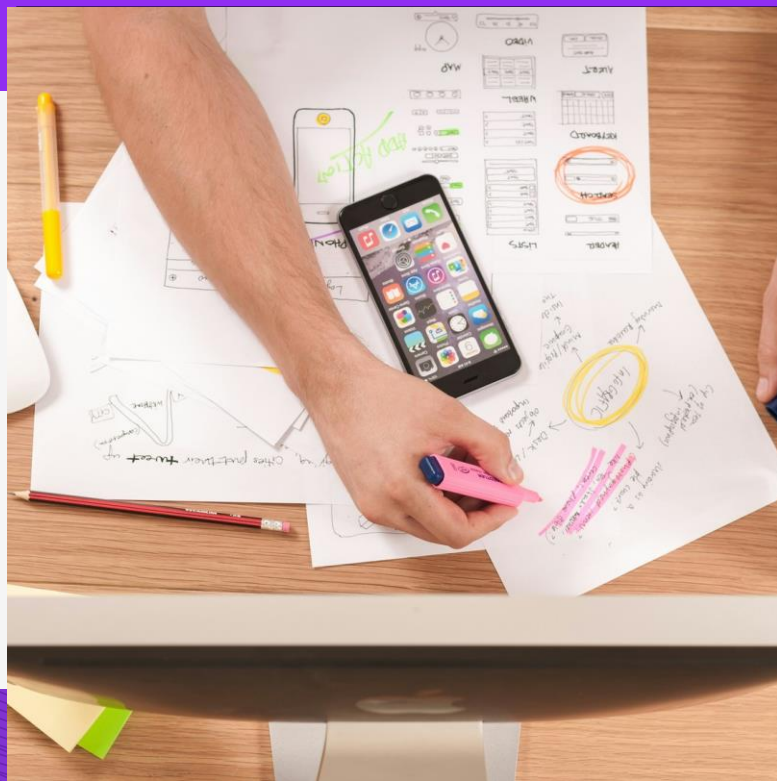


Co-funded by  
the European Union

# Syfte med annonsering

---

- Öka synligheten
- Driva viktiga frågor
- Skapa medvetenhet
- Engagera fler människor i en rörelse
- Samla in donationer
- Mobilisera människor till att agera
- Bjuda in till evenemang



# ANPASSA

Annonsering bör vara i linje med ideella organisationens (rörelsens) mission, syfte och kärnvärden. Skapa innehåll som inte bara är säljande utan också informativt och inspirerande. Ideella organisationer ska använda annonser för att bygga långsiktiga relationer med sin publik.

# VILKA MÅLGRUPPER VILL NI NÅ?

---

**Finansiärer**

Medlemmar

**Volontärer**

**Målgrupper**

**Förmånstagare**

# MESSAGE-MAP

---

## Kärnbudskap

### Nyckelpunkter

#### Stödpunkter

████████████████████  
████████████████████  
████████████████████

#### Stödpunkter

████████████████████  
████████████████████  
████████████████████

Exempel, fakta, rekommendationer

### Nyckelpunkter

#### Stödpunkter

████████████████████  
████████████████████  
████████████████████

# KAMPANJPLANERING

---



# META ADS ÖVERSIKT

---



# SKAPA EN KAMPANJ

---





# JUSTERA MÅLGRUPPER

---



# FÖRBERED ANNONSER

---



# JUSTERA PÅGÅENDE KAMPANJ

---



# MÄTA RESULTAT

---



NON-PROFIT  
ALL-INCLUSIVE 

# TACK!

[www.ideellmarknadsforing.se](http://www.ideellmarknadsforing.se)



[nopai@ideellmarknadsforing.se](mailto:nopai@ideellmarknadsforing.se)



+46(0)76-5620938



**MÍROMIDA**



Co-funded by  
the European Union