

CHECKLISTA

Vad behövs för att lyckas driva din fråga och rörelse och bli en modern civilsamhällsaktivist?

ATT STARTA UPP EN RÖRELSE / FÖRENING

- Tema och syfte
- Att vara driven och initiativtagande
- Andra som är intresserade av samma ämne och villiga att hjälpa till
- Människor med kompetenser som kompletterar varandra
- Grundläggande kunskap om rekrytering och engagemang av frivilliga
- Att vara bra på att samarbeta med andra

IDEELL MARKNADSFÖRING OCH KOMMUNIKATION

- Strategi och framtidstänkande
- Kunskap om målgruppens behov
- Tydligt budskap
- Kreativitet och empati och organiserad tid för det
- Storytelling för att engagera fler
- Mediaplanering och sammanhängande timeline

DIGITALA FÄRDIGHETER

- Att hela tiden våga prova nya verktyg
- Sociala medier: hur de fungerar och vilka målgrupper man når där
- Grundläggande design, videoproduktion och redigering
- Artificiell intelligens (AI)
- Annonsering
- Dataanalys



Medfinansieras av
Europeiska unionen



Den här checklistan förbereddes inom ramen för Erasmus+ projekt "Uniting Digital Generations for Real Action", 2023-2024. Ideell marknadsföring i Sverige.
Ellen, Wilma, Yulia och Maryna

Disclaimer: Finansieras av Europeiska unionen. De synpunkter och åsikter som uttrycks är endast upphovsmannens och utgör inte Europeiska unionens eller Europeiska genomförandeorganet för utbildning och kulturs (EACEA) officiella ståndpunkt. Varken Europeiska unionen eller EACEA tar något ansvar för dessa.